

APRES OUAGADOUGOU EN 2015, BAMAKO EN 2016, NIAMEY EN 2017 - CAP SUR BOBO DIOULASSO, 8 AU 11 NOVEMBRE 2018  
THEME : « LA PME DANS L'UEMOA A L'ERE DU NUMERIQUE : ACCOMPAGNEMENT – TRANSFORMATION - FINANCEMENT - PROMOTION »  
*Ensemble, Créer & Promouvoir des PME innovantes & compétitives créatrices de richesses et d'emplois !*



## SALON DES BANQUES & PME DE L'UEMOA



### THÈME :

La PME dans l'UEMOA à l'ère du numérique :  
Accompagnement - Financement -  
Transformation - Promotion.



8 AU 11 NOVEMBRE

2018

**BURKINA FASO**

**4<sup>ème</sup> ÉDITION BOBO DIOULASSO**

Caravane des PME | Exposition stands | Conférence | Panels | BtoB | Diner Gala | PME Awards

+226 76676690 | [contact@salonpmeuemoa.com](mailto:contact@salonpmeuemoa.com) | [@SalonBanquesPMEUEMOA](https://twitter.com/salonbanquespmeuemoa) | [www.salonpmeuemoa.com](http://www.salonpmeuemoa.com)

Renseignements : (226) 25461450 / 70270192 / 76676690 (whatsapp) | 1  
• [contact@salonpmeuemoa.com](mailto:contact@salonpmeuemoa.com) • [https://twitter.com/salonpme\\_uemoa](https://twitter.com/salonpme_uemoa) • <https://facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA>

## DEVENIR SPONSOR / PARTENAIRE / EXPOSANT



5 Bonnes RAISONS de devenir SPONSOR / PARTENAIRE / EXPOSANT de la 4ème édition du Salon d'Affaires, de l'Innovation et de Partages des PME en abrégé « Salon des Banques & PME de l'UEMOA » :

1. Trouver de nouveaux clients, un des principaux attraits du salon ;
2. Un cadre idéal pour dévoiler un nouveau produit ou service ;
3. Une occasion de nouer des partenariats ;
4. S'informer sur les nouvelles tendances / Découvrir de bonnes idées ;
5. S'offrir un stand, un moyen de cultiver son image et d'améliorer sa notoriété.

Cette prestigieuse rencontre de 4 jours constitue, dans l'UEMOA, la plus importante manifestation de promotion et partage des solutions & meilleures pratiques des TPE – PME & STARTUPS.

SVP, veuillez remplir et à nous retourner le formulaire de votre choix et nous retourner

**Youépéné Hermann NAGALO**  
Chevalier de l'Ordre du Mérite Burkinabé  
Président du Comité d'Organisation  
Administrateur Général de Burkinapmepmi.com  
[nagaloh@salonpmeuemoa.com](mailto:nagaloh@salonpmeuemoa.com)

**4<sup>eme</sup> EDITION DU SALON DES BANQUES & PME DE L'UEMOA  
BOBO DIOULASSO, DU 8 AU 11 NOVEMBRE 2018**

**DEVENIR PARTENARIAT / SPONSOR / EXPOSANT**

(Ce formulaire est à retourner signer au Comité d'Organisation)

NOM DE LA STRUCTURE : .....

ADRESSE : .....

PAYS : .....

TÉL : .....

FAX : ..... WHATSAPP : .....

EMAIL : .....

WEB : .....

FACEBOOK : ..... TWITTER : .....

NOM DU SIGNATAIRE : ..... FONCTION : .....

ADRESSE DE FACTURATION : .....

**S'engage à participer et choisit la formule ci-dessous : Cocher au choix,  
l'une des formules suivantes :**

- PARTENARIAT INSTITUTIONNEL (inclus stand de 18 m<sup>2</sup>) : 10.000.000 FCFA
- SPONSORING DIAMANT (inclus stand de 18 m<sup>2</sup>) : 7.500.000 FCFA
- SPONSORING PLATINE (inclus stand de 12 m<sup>2</sup>) : 5.750.000 FCFA
- SPONSORING OR (inclus stand de 12 m<sup>2</sup>) : 4.500.000 FCFA
- SPONSORING PME AWARDS / DINER GALA (inclus stand de 9 m<sup>2</sup>) : 3.500.000 FCFA
- SPONSORING CARAVANE DES PME (inclus stand de 9 m<sup>2</sup>) : 2.500.000 FCFA
- MÉCÉNAT : : CONTRIBUTION VOLONTAIRE
- STAND D'EXPOSITION STRUCTURES HORS PME : 9M<sup>2</sup>=500000  12M<sup>2</sup>=750000  18M<sup>2</sup>=1000000

**Conditions de participation et de règlement :**

Le règlement HT de la formule choisie devra être effectué par chèque ou virement à l'ordre SALON DES BANQUES & PME DE L'UEMOA. En cas de non-réception du règlement intégral de la prestation en amont de la manifestation, le Comité d'Organisation ne sera pas engagée par le présent document.

- Je déclare avoir pris connaissance des conditions de sponsoring ci-dessus

Cachet de l'entreprise et  
Signature précédée de la mention  
« Lu et approuvé »

**Personne en charge du dossier dans l'entreprise**

Prénom/NOM : .....

Téléphone : .....

Cellulaire : .....

E-mail : .....

## FORMULE SPONSORING ET MECENAT CHOIX MULTIPLE

GRILLE TARIFAIRE AU CHOIX (cocher le pack sponsoring/mécénat correspondant) :

Formules/Contenu des formules	Sponsor					Partenariat	
	Diamant	Platine	Or	PME awards / diner gala	Caravane des PME	Institutionnel	Mécénat
Remise d'un trophée lors de la cérémonie de Gala	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Mot à la cérémonie d'ouverture (option à voir)	ok	-	-	-	-	ok	
Mot à la cérémonie de Gala (option à voir).	-	-		ok	-	-	
Conférence de presse avec l'organisateur	ok	ok	ok	ok		ok	
Possibilité d'être panéliste lors des ateliers	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Diffusion de votre vidéo multimédia à la cérémonie	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Remerciement lors de l'allocution d'ouverture.	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Diffusion en direct et différé sur deux TV et trois Radio	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Participation aux émissions TV / Interview / Reportage	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Votre logo sur les courriels annonçant l'événement	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Diffusion de votre communiqué de presse via notre BD	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Votre logo sur le site web, twitter, facebook du Salon	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang	
Distribution de vos cadeaux publicitaire (brochure, agenda, stylos, étui de carte de visite etc.).	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Votre page publicitaire dans le magazine du Salon	2 pages	1 page	1 page	½ page	½ page	2 pages	
Tickets pour participer aux PME Awards / Diner Gala	10 tickets	10 tickets	10 tickets	10 tickets	2 places	10 places	
Un accès à la liste des invités / participants	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Déjeuner Officiel (Jour 1, 2 et 3)	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Pause-Café (Jour 1, 2 et 3)	ok	ok	ok	ok	ok	ok	
Session spéciale BtoB (à la demande)	ok	ok	ok	ok	ok	ok	

Stand d'exposition (décoration à votre charge)	18 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>	9 m <sup>2</sup>	18 m <sup>2</sup>
Brochure de votre structure dans les kits	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Disposition de vos dérouleurs pub	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	4 <sup>e</sup> rang	5 <sup>e</sup> rang	1 <sup>er</sup> Rang
Décoration salle conférences	1 <sup>er</sup> choix	-	-	-	-	1 <sup>er</sup> choix
Décoration salle d'exposition	-	1 <sup>er</sup> choix	-	-	-	1 <sup>er</sup> choix
Décoration soirée de Gala	-	-	-	1 <sup>er</sup> choix	-	1 <sup>er</sup> choix
Décoration salle BtoB	-	-	1 <sup>er</sup> choix	-	-	1 <sup>er</sup> choix
Décoration espace pause-café	-	-	-	-	1 <sup>er</sup> choix	1 <sup>er</sup> choix
Mention « Ce gala est offert par... »	ok	-	-	ok	-	ok
Mention « Ce cocktail est offert par... »	-	ok	-	-	-	-
Mention « Ce repas est offert par... »	-	-	ok	-	-	-
Mention « Cette pause-café est offerte par... »	-	-	-	-	ok	-
Autres (à préciser avec notre équipe)	x	x	x	x	x	x
Possibilité d'organisation d'un jeu (à votre charge)	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis	Sur devis
<b>CONTRIBUTION</b>	<b>7.500.000</b>	<b>5.750.000</b>	<b>4.500.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>2.500.000</b>	<b>10.000.000</b>
						<b>au choix</b>

Choisir la formule dans la grille tarifaire ci-dessus. Notez bien que les paiements sont dus à la souscription.

<b>FORMULE A LA CARTE</b>	<b>TARIF STARTUPS</b>	<b>TARIF PME / ASSOCIATIONS</b>	<b>TARIF AUTRES STRUCTURES</b>
Ticket dîner de gala	5.000	5.000	15.000
Location stand d'exposition	35000 (6m2)	75.000 (6m2) ; 100.000 (9m2) ; 150.000 (12m2)	500000 (9m2) ; 750.000 (12m2) ; 1.000.000 (18m2)
Séance de dégustation / présentoir	Sur devis	Sur devis	Sur devis

Prière retourner le formulaire scanné par mail à [Partenariat@salonpmeuemoa.com](mailto:Partenariat@salonpmeuemoa.com) ou le déposer au Secrétariat du Salon

## **SPONSOR DIAMANT / PLATINE / OR / PARTENARIAT INSTITUTIONNEL**

- logo dans le catalogue avec la mention
- Logo + lien sur le site dédié au Salon, à l'Exposition et aux awards.
- 1 page complète du profil de votre entreprise.
- Mention de votre société au cours de l'allocution d'ouverture.
- Logo sur tous les supports de communication.
- Une brochure complète de présentation dans les sacs des délégués.
- Stand d'exposition (décoration à votre charge).
- Inscription de votre logo à l'intérieur de la salle de conférence
- 2 pages complètes d'encarts publicitaires.
- Distributions de cadeaux (Cadeau à fournir avant l'événement).
- Liste des participants après l'événement.
- 10 invitation réservée avec le nom de votre société avec la mention

## **SPONSOR CARAVANE DES PME**

- Remise d'un trophée lors de la cérémonie de Gala
- Mot au lancement de la caravane en présence des autorités
- 2 pages complètes d'encarts publicitaires.
- Mention de votre société au cours de l'allocution d'ouverture.
- Liste des PME participantes à la caravane des PME
- Logo partenaire sur le site et page Facebook du Salon et IC Events
- Cadeau publicitaire (brochure, stylos, étui de carte de visite etc.)
- 1 page complète du profil de votre entreprise.
- 2 invitations au Diner Gala de Clôture
- Session spéciale BtoB (à la demande)
- Brochure de la société aux occupants des Bus spéciaux de la caravane
- Décoration bus spéciaux
- Mention « Cette caravane est possible par... »

## **SPONSOR BTOB**

- Inscription de votre logo dans le catalogue.
- 1/2 page d'encart publicitaire.
- Votre circulaire disponible dans les espaces B to B.
- 2 invitations pour le Diner de Gala.

## **SPONSOR COCKTAIL**

- Inscription de votre logo dans le catalogue.
- 1/2 page d'encart publicitaire.
- Mention sur un panneau « Cocktail est offert par... ».
- 2 invitation pour le Diner de Gala.

## **SPONSOR PME AWARDS / DINER GALA**

- Inscription de votre logo dans le catalogue.
- 1/2 page d'encart publicitaire.
- Mention « Ce gala est offert par... » sur un panneau.
- 10 invitations pour le Diner de Gala.

## **SPONSOR PAUSE - CAFE**

- Inscription de votre logo dans le catalogue.
- 1/2 page d'encart publicitaire.
- Mention « Cette pause-café est offerte par... ».
- 2 invitations pour le Diner de Gala.

## PLAN DE COMMUNICATION DU SALON

La communication se fera sur plusieurs supports, notamment :

<b>COMMUNICATION SUR SITES WEB</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.salonpmeuemoa.com">www.salonpmeuemoa.com</a></li><li>• <a href="http://www.burkinapmepmi.com">www.burkinapmepmi.com</a></li><li>• <a href="https://www.facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA">www.facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA</a></li><li>• <a href="https://www.facebook.com/portail.burkinapmepmi">www.facebook.com/portail.burkinapmepmi</a></li><li>• Twitter : @Salonpme_uemoa</li><li>• Groupes professionnels whatsapp</li><li>• 12 sites internet partenaires</li></ul>	<b>PRESSE EN LIGNE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lefaso.net (Partenaire des précédentes éditions)</li><li>• Partenariat en cours avec 12 autres presses en ligne (au Burkina Faso et dans d'autres pays)</li></ul>
<b>PRESSE VIDEO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Télévision Vox Africa (Spots, Reportage, émission en différé)</li><li>• Faso Business sur BF1 (Emission spéciale, PME Awards en Direct)</li><li>• Afriqa Normes sur RTB (Annonces, plateau spécial)</li><li>• Business 24 (partenariat en cours)</li><li>• RTB / RT2 (partenariat en cours)</li><li>• ORTM (accompagne la délégation ministérielle du Mali, couverture, reportage)</li><li>• BF1 (partenariat en cours)</li><li>• Burkina Info (partenariat en cours)</li><li>• Impact TV (couverture, Spots)</li><li>• Canal 3 TV (couverture, Spots)</li><li>• Africa 24 (reportage)</li><li>• Africable (reportageur, Spots)</li><li>• Autres Télévision &amp; Web TV</li></ul>	<b>PRESSE AUDIO &amp; WEB RADIO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Partenariat en cours avec 5 radios dont 2 web radio</li></ul> <b>PRESSE ECRITE &amp; MAGAZINE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sidwaya (partenaire dès la 1<sup>ère</sup> édition)</li><li>• Partenariat en cours avec 7 organes nationaux et internationaux (dont L'Economiste du Faso, PME Magazine, Le Promoteur, Jeune Afrique, ...)</li></ul> <b>AFFICHAGES URBAINS &amp; IMPRESSIONS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 55 panneaux urbains de format 12m2 (4X3) dont 5 dans chaque pays de l'UEMOA et le reste à Ouagadougou et à Bobo Dioulasso</li><li>• Impressions de 5.000 Plaquettes (rapports éditions précédentes, Banderoles de différentes dimensions affichants des messages + logo des partenaires)</li><li>• Impression de 50.000 Flyers distribués dans les pays de l'UEMOA et au Burkina Faso (lieu de l'évènement).</li><li>• Affichage de 100 Banderoles avec logo des partenaires (20 dans chaque pays de l'UEMOA et le reste au Burkina Faso)</li></ul>

## PLANNING CAMPAGNE MEDIA DU SALON

### AVANT-PREMIERE : A PARTIR DU 15 AVRIL

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Recherches de sponsors & Partenaires,
- Lobbying, Voyages & Rencontres de Groupes
- Participations aux foires, salons, forums pour promouvoir l'évènement
- Validation définitive des personnalités (Parrainage, Présidence, Patronage),
- Appels à candidatures pour les communications

### CAMPAGNE PROPREMENT DIT : A PARTIR DU 15 SEPTEMBRE

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Conférences de presse dans les pays de l'UEMOA
- Articles ciblés dans la presse (web, écrite, vidéo et audio).
- Quotidiens / Hebdomadaires : interviews et insertions publicitaires.
- Mensuels et magazines spécialisés : Insertion de pages intérieures.
- Emissions TV et Radio sur les chaînes partenaires.
- Campagne de spots audio et video

### MOBILISATION & INSCRIPTIONS : A PARTIR DU 1<sup>er</sup> JUIN

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Actions des Lobbying, Voyages & Rencontres de Groupes
- Lancement marqué par une conférence de presse et la réunion du Comité.
- Articles ciblés dans la presse (en ligne, presse écrite, télévision et audio).
- Quotidiens / Hebdomadaires : interviews et insertions.
- Mensuels et magazines spécialisés : Insertion de pages intérieures.
- Emissions TV et Radio sur les chaînes nationales des pays de l'UEMOA et sur des chaînes partenaires à caractère régional et international.

### PENDANT ET APRES L'EVENEMENT : NOVEMBRE

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Journal télévisé du salon pendant les quatre jours
- Diffusion d'un Publi-reportage des Editions précédentes
- Reportage de l'évènement réalisé et diffusé sur les chaînes partenaires.
- Direct de la cérémonie de remise des prix sur deux chaînes et trois radios
- Emission spéciale / Reportage / Interviews par des chaînes partenaires
- Invitation de la presse Internationale lors du salon
- Publi-reportage / Rapport /



## PROGRAMME PROVISOIRE DU « SALON DES BANQUES & PME DE L'UEMOA »

Dates	Activités / Thèmes	Lieu	Participants
Jour 0	Accueil et installation des invités	Bobo Dioulasso	Invités des 8 pays de l'UEMOA et des autres pays invités
	Formations	Bobo Dioulasso	Participants enregistrés
Jour 1	Ouverture officielle du salon	Bobo Dioulasso	Autorités / Invités / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Lancement Exposition / Projets Innovants	Bobo Dioulasso	Autorités / Participants aux BtoB / Exposants enregistrés / Visiteurs
	Conférence inaugurale	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Panel 1	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Panel 2	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Autres activités	Bobo Dioulasso	Invités des 8 pays de l'UEMOA et des autres pays
Jour 2	Suite de l'exposition + BtoB	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Participants aux BtoB / Visiteurs
	Panel 3	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	PME Awards / Diner Gala / Prix	Bobo Dioulasso	Autorités / Lauréats / Invités / Participants enregistrés
Jour 3	Suite de l'exposition	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Visiteurs
	Réseautage / Visites	Bobo Dioulasso	Représentants des pays invités
Jour 4	Suite & Fin de l'exposition	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Visiteurs

Ce programme est constamment mis à jour selon les confirmations reçues.

----- ∞ -----  
Informations : (226) 25461450 / 70270192 / 76676690 (whatsapp)

- [contact@salonpmeuemoa.com](mailto:contact@salonpmeuemoa.com) / [partenariat@salonpmeuemoa.com](mailto:partenariat@salonpmeuemoa.com) / [nagaloh@salonpmeuemoa.com](mailto:nagaloh@salonpmeuemoa.com)
- [https://twitter.com/salonpme\\_uemoa](https://twitter.com/salonpme_uemoa)
- <https://facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA>
- <https://salonpmeuemoa.com>
- <https://burkinapmepmi.com>

----- ∞ -----  
Renseignements : (226) 25461450 / 70270192 / 76676690 (whatsapp)

• [contact@salonpmeuemoa.com](mailto:contact@salonpmeuemoa.com) • [https://twitter.com/salonpme\\_uemoa](https://twitter.com/salonpme_uemoa) • <https://facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA> | 9