

PROGRAMME PROVISOIRE DU « SALON DES BANQUES & PME DE L'UEMOA »

Dates	Activités / Thèmes	Lieu	Participants
Jour 0	Accueil et installation des invités	Bobo Dioulasso	Invités des 8 pays de l'UEMOA et des autres pays invités
	Formations	Bobo Dioulasso	Participants enregistrés
Jour 1	Ouverture officielle du salon	Bobo Dioulasso	Autorités / Invités / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Lancement Exposition / Projets Innovants	Bobo Dioulasso	Autorités / Participants aux BtoB / Exposants enregistrés / Visiteurs
	Conférence inaugurale	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Panel 1	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Panel 2	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	Autres activités	Bobo Dioulasso	Invités des 8 pays de l'UEMOA et des autres pays
Jour 2	Suite de l'exposition + BtoB	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Participants aux BtoB / Visiteurs
	Panel 3	Bobo Dioulasso	Experts / Responsables de PME, d'organisations / Participants enregistrés
	PME Awards / Diner Gala / Prix	Bobo Dioulasso	Autorités / Lauréats / Invités / Participants enregistrés
Jour 3	Suite de l'exposition	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Visiteurs
	Réseautage / Visites	Bobo Dioulasso	Représentants des pays invités
Jour 4	Suite & Fin de l'exposition	Bobo Dioulasso	Exposants enregistrés / Visiteurs

Ce programme est constamment mis à jour selon les confirmations reçues.

----- ∞ -----
Informations : (226) 25461450 / 70270192 / 76676690 (whatsapp)

- contact@salonpmeuemoa.com / partenariat@salonpmeuemoa.com / nagaloh@salonpmeuemoa.com
- https://twitter.com/salonpme_uemoa
- <https://facebook.com/SalonBanquesPMEUEMOA>
- <https://salonpmeuemoa.com>
- <https://burkinapmepmi.com>

PLANNING CAMPAGNE MEDIA DU SALON

AVANT-PREMIERE : A PARTIR DU 15 AVRIL

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Recherches de sponsors & Partenaires,
- Lobbying, Voyages & Rencontres de Groupes
- Participations aux foires, salons, forums pour promouvoir l'évènement
- Validation définitive des personnalités (Parrainage, Présidence, Patronage),
- Appels à candidatures pour les communications

CAMPAGNE PROPREMENT DIT : A PARTIR DU 15 SEPTEMBRE

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Conférences de presse dans les pays de l'UEMOA
- Articles ciblés dans la presse (web, écrite, vidéo et audio).
- Quotidiens / Hebdomadaires : interviews et insertions publicitaires.
- Mensuels et magazines spécialisés : Insertion de pages intérieures.
- Emissions TV et Radio sur les chaînes partenaires.
- Campagne de spots audio et video

MOBILISATION & INSCRIPTIONS : A PARTIR DU 1^{er} JUIN

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Actions des Lobbying, Voyages & Rencontres de Groupes
- Lancement marqué par une conférence de presse et la réunion du Comité.
- Articles ciblés dans la presse (en ligne, presse écrite, télévision et audio).
- Quotidiens / Hebdomadaires : interviews et insertions.
- Mensuels et magazines spécialisés : Insertion de pages intérieures.
- Emissions TV et Radio sur les chaînes nationales des pays de l'UEMOA et sur des chaînes partenaires à caractère régional et international.

PENDANT ET APRES L'EVENEMENT : NOVEMBRE

- Internet / Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Whatsapp)
- Journal télévisé du salon pendant les quatre jours
- Diffusion d'un Publi-reportage des Editions précédentes
- Reportage de l'évènement réalisé et diffusé sur les chaînes partenaires.
- Direct de la cérémonie de remise des prix sur deux chaînes et trois radios
- Emission spéciale / Reportage / Interviews par des chaînes partenaires
- Invitation de la presse Internationale lors du salon
- Publi-reportage / Rapport /