



Vulnérabilité des PME-PMI en zone UEMOA

Les solutions numériques de la micro-assurance.



A venir

- ❑ Être une PME en zone UEMOA
 - ❑ Difficultés ordinaires
 - ❑ Freins à l'adoption de solutions de couverture des salariés par les PME
- ❑ Le numérique:
 - ❑ Les atouts
 - ❑ Le numérique appliqué à l'assurance en Afrique subsaharienne
- ❑ La solution Yelen Assurance: l'assurance à la carte
 - ❑ Customer-centric via le numérique



Difficultés ordinaires des PME en zone UEMOA

- ❑ Difficulté de financement:
 - ❑ Frilosité des banques dû
 - ❑ à une espérance de vie courte des pme (<2ans)
 - ❑ De très bonnes idées avec de mauvais business plans

- ❑ **Turnover très élevé du personnel ⇔ manque de compétitivité**
 - ❑ Non rentabilisation des ressources mis pour la formation du personnel
 - ❑ Pas de confiance entre la hiérarchie et ses employés

- ❑ Difficulté liés au numérique:
 - ❑ inadéquation entre la solution proposée et le paradigme du numérique
 - ❑ Personnel non préparé

- ❑ Modèles économiques privilégiant le court-terme



Freins à l'adoption de solutions de couverture des salariés par les PME



Prix

la majeure partie des PME a un flux de trésorerie instable



Fraude

Niveau élevé de fraudes à l'assurance



Prix

Faible portée pour les présences physiques



Confiance

Manque de confiance:

- faible niveau d'éducation financière
- Long délais de remboursement



Paiement

Peu de moyens de paiements pour collecter les primes





Abonnés mobiles

2017 ← → 2025



Smartphones

2017 ← → 2025



Mobile Money

2012 ← → 2017



Internet mobile

2017 ← → 2025



Le numérique appliqué à l'assurance en Afrique subsaharienne

Le numérique offre une portée bien supérieure à celle des agences physiques

L'introduction des systèmes de paiement par monnaie électronique a ouvert la voie

les taux de pénétration en Afrique de l'est et au Ghana de l'argent mobile sont relativement élevés → forte croissance des primes d'assurance au cours de la dernière décennie.

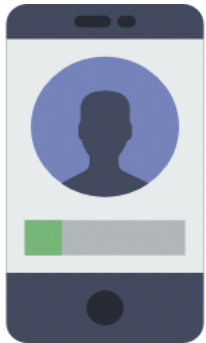
Le numérique est un catalyseur pour débloquent de nouveaux marchés:

- réduire le coût du service aux clients,
- d'adapter les produits aux besoins de populations à faible revenu et de rationaliser les processus internes.



La solution Yelen Assurance: Customer-centric via le numérique

Mobile



Simplicité
Accessibilité

Données



Connaissance client Produit
sur-mesure
Maîtrise de la fraude

Partenariat



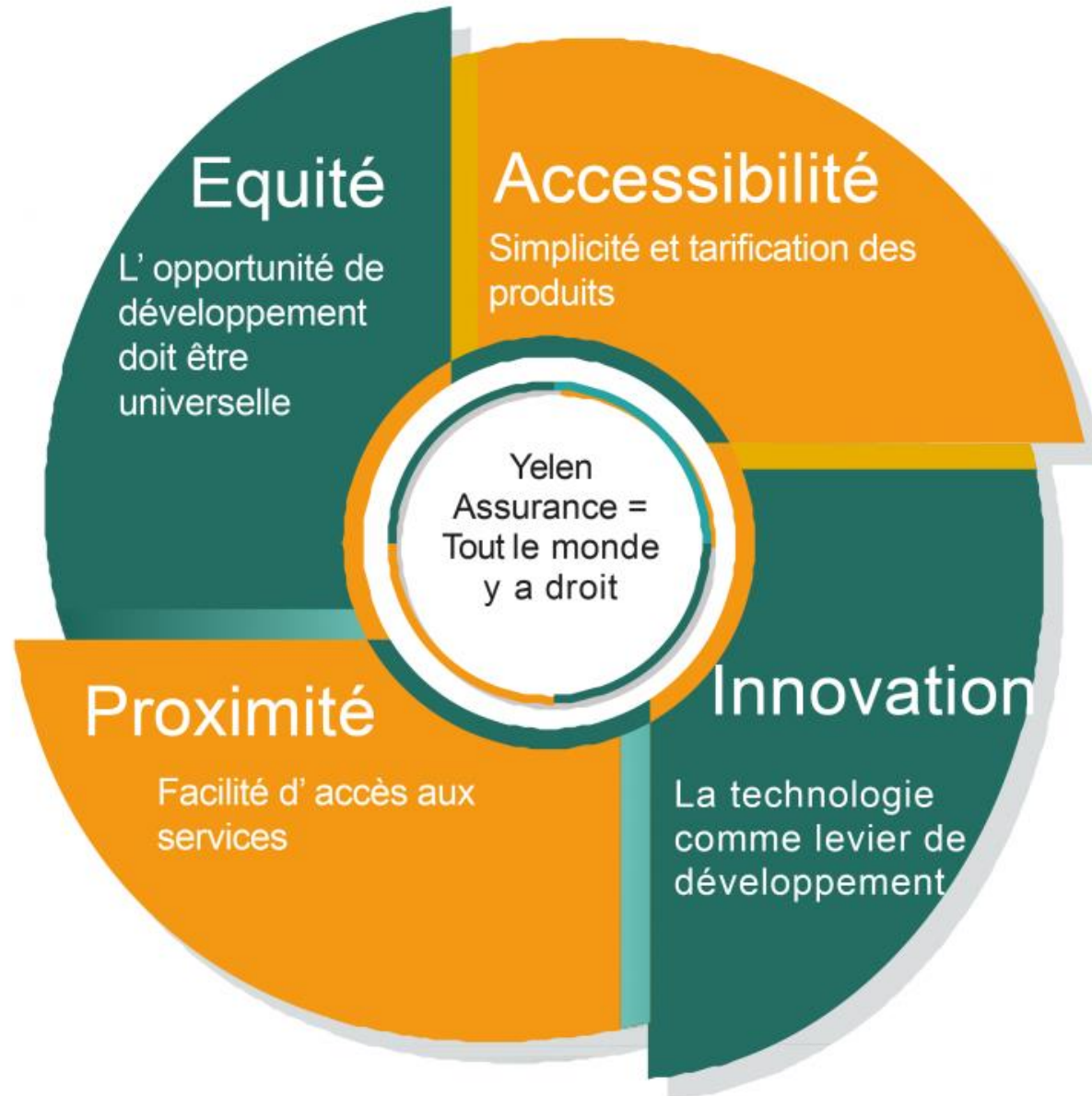
Portée Confiance Accès
Connaissance client

Cloud



Scalabilité Flexibilité
Abordabilité

Yelen Assurance - Nos Valeurs



Merci



Contact: +226 25 31 11 11

Immeuble BIRIGUI - Avenue Thomas Sankara
11 BP 141 Ouagadougou CMS 11, Burkina Faso